

تقرير عن التدريب في شركة أورانج للاتصالات

المدير العام: أ.د. أحمد بن حسن الشهري

المشرف على التدريب: أ.د. خالد بن محمود العامري

اسم المتدرب: فاطمة بنت سلطان الغامدي

القسم: إدارة التسويق

عنوان الدورة التدريبية: استراتيجيات التسويق الإلكتروني في ظل التحول الرقمي

اسم المدرب: أ.د. سامية بنت عباس الحارثي

%درجة تقييم المتدرب: 90

مدة التدريب: من 1/5/1446 هـ إلى 15/5/1446 هـ

أهداف التدريب:

تزويد المتدرب بالمفاهيم والأساسيات والأطر النظرية للتسويق الإلكتروني.

تطوير مهارات المتدرب في تحليل سوق وسلوك المستهلك والمنافسة في البيئة الإلكترونية.

تحسين قدرة المتدرب على اختيار وتصميم وتطبيق خطط وبرامج وحملات التسويق الإلكترونية.

تنمية مهارات المتدرب في استخدام أحدث التقنيات والأدوات والبرامج في مجال التسويق الإلكتروني.

أنشطة التدريب:

شارك المتدرب في محاضرات نظرية وورش عمل تطبيقية حول موضوعات التسويق الإلكتروني. قام المتدرب بإجراء تحليلات ودراسات حالة ومشاريع فردية وجماعية لتطبيق ما تعلمه. قام المتدرب بتقديم عروض تقديمية وتقارير كتابية عن نتائج أعماله وآرائه وانطباعاته. حصل المتدرب على تغذية راجعة من المدرب وزملائه عن أدائه ومستواه.